

GUÍA DOCENTE (2019-2020)

**TEORÍA Y PRÁCTICA DEL PERIODISMO
ASIGNATURA OBLIGATORIA DE 6 CRÉDITOS**

GRUPO 1ºH

Profesora Dra. María Yolanda Martínez Solana
Departamento de Periodismo y Comunicación Global
Despacho 215-4 - 2ª planta Facultad CC. de la Información
Teléfono 91 394 22 01

Tutorías presenciales, los miércoles y jueves de 20 a 21,30 en el despacho 215-4 (previa petición). El resto de las tutorías son de carácter virtual a través del correo electrónico:
mymartinez@ccinf.ucm.es

Profesora Dra. Ana del Paso

Encargada de las prácticas de la mitad de la clase de la profesora Martínez Solana.
Tutorías los lunes de 16:00 a 18:00 bajo petición del alumno en el despacho 215 en la 2ª planta Facultad CC. de la Información y también atención online.

Correo electrónico apaso@ucm.es.

ADENDA COVID-19

**ADAPTACIÓN DEL MÉTODO DE EVALUACIÓN DE LA ASIGNATURA
TEORÍA Y PRÁCTICA DEL PERIODISMO (1ºH) CONVOCATORIA OFICIAL
DE MAYO 2020**

Profesora María Yolanda Martínez Solana

El método de evaluación será el mismo que el que consta la ficha docente de la asignatura, a través del examen final, que tendrá lugar en la fecha oficial, el 21 de mayo a las 18:30h. Primero tendrá lugar el examen de la parte teórica de la asignatura y al concluirlo harán la práctica de noticia. El examen será una tarea dentro del Campus Virtual, que tendrá un periodo de realización de 1 hora, para

cada una de las dos partes de las que consta el examen. Deben entregar las dos partes del examen antes de que se acabe el tiempo de realización establecido (1 hora) para cada una. Pasado ese tiempo se cerrará automáticamente la tarea dentro del CV y no podrán entregarlo.

La parte teórica del examen constará de una sola pregunta, de desarrollo, en la que deberán relacionar conceptos incluidos en el programa de la asignatura.

Para evaluar la parte práctica de la asignatura se tendrán en cuenta las practicas realizadas, tanto en el periodo presencial de la docencia como la “on line”, que se han desarrollado durante el periodo de confinamiento.

1.- Programa y bibliografía. Se respetará el programa y la bibliografía de la asignatura, aprobados por el Departamento de Periodismo y Comunicación Global, que se incluye a continuación. Adicionalmente, durante el desarrollo del curso, podrán ser añadidas algunas otras publicaciones de particular interés.

2.- Criterios de evaluación. El método contempla la evolución de los conocimientos del alumno a lo largo de todo el curso, a través de la realización de prácticas. Se impartirán clases teóricas y prácticas. En las primeras, además, se realizarán análisis de textos periodísticos y ejemplos de la casuística abordada. Se valorará la participación y la iniciativa mostrada por los alumnos en el seguimiento de la materia. Cada una de las partes supondrá el 50% de la nota de la asignatura. Se realizará un examen final sobre la teoría de la materia.

3.- Actualidad. Es necesario seguir a diario periódicos e informativos de radio y televisión, RRSS, etc.

4.- Ficha. Es obligatorio que el alumno la entregue debidamente cumplimentada.

5.- Redacción básica. Los alumnos deberán acreditar un dominio de las facetas de la escritura que deben estar superadas en el nivel universitario. Estas se refieren fundamentalmente a la ortografía y a la sintaxis.

PROGRAMA

- Tema 1.** Estilo, concepto y modalidades de los géneros periodísticos.
- Tema 2.** Concepto de noticia. Características y atributos de la noticia. Acontecimiento y no-acontecimiento.
- Tema 3.** Morfología de la noticia y su redacción. El enfoque de la noticia. El sentido del lead o primer párrafo.
- Tema 4.** El proceso de selección de los temas. Los nuevos gatekeepers y newsmaking. Noticias programadas, inventadas y provocadas. La responsabilidad social del periodista.
- Tema 5.** Los libros de estilo de los medios periodísticos españoles. Funciones y utilidad.
- Tema 6.** Los elementos del titular en la noticia. El criterio noticioso. Jerarquización de los datos. Correspondencia entre el título y el primer párrafo.
- Tema 7.** Estructura y organización del texto informativo: párrafos, transiciones y nexos.
- Tema 8.** Las fuentes de la información periodística: valor y tipologías.
- Tema 9.** La referencia a las fuentes. Las citas y sus atribuciones.
- Tema 10.** Las nuevas formas del relato noticioso en la era de Internet: nuevos medios en la era digital.
- Tema 11.** El papel de las Agencias de Noticias.

BIBLIOGRAFIA

- CASALS CARRO, María Jesús (2005): Periodismo y sentido de la realidad: teoría y análisis de la narrativa periodística. Madrid, Fragua.
- CHARAUDEAU, Patrick (ed. 2003): El discurso de la información. La construcción del espejo social (v.o. 1997). Barcelona. Gedisa.
- DÍAZ NOCI, Javier (2002): La escritura digital. Hipertexto y construcción del discurso informativo en el periodismo electrónico. Bilbao. Universidad del País Vasco. EDO,
- Concha (2003): Periodismo informativo e interpretativo: el impacto de Internet en la noticia, las fuentes y los géneros. Sevilla. Comunicación Social.
- GARRISON, Bruce (1992): Professional News Reporting. Mahwah, NJ. LEA.
- ESPADA, Arcadi (2008): Periodismo práctico. Madrid. Espasa Calpe.

FONTCUBERTA, Mar / BORRAT, Héctor (2006): Periódicos: Sistemas complejos, narradores en interacción. Buenos Aires. La Crujía.

GLASSER, Theodor / ETTEMA, James (2008): “Ethics and Eloquence in Journalism. An Approach to Press Accountability”, *Journalism Studies*, vol. 9:4.

GOMIS, Lorenzo (2008): Teoría de los géneros periodísticos. Barcelona. UOC.

GOMIS, Lorenzo (2008): Teoría del periodismo. Cómo se forma el presente. Barcelona. Paidós.

GRIJELMO, Alex (2008): El estilo del periodista. 16ª ed. Madrid. Taurus.

GRIJELMO, Alex (ed. 2007): La gramática descomplicada (v.o. 2006, ed. Taurus). Barcelona. Círculo de Lectores.

HAMPTON, Mark (2008): “The ‘Objectivity’ Ideal and Its Limitations in 20th Century British Journalism”, *Journalism Studies*, vol. 9:4. HARRISON, Jackie (2007): “Critical Foundations and Directions for the Teaching of News Journalism”, *Journalism Practice*, vol. 1:2.

KOVACH, Bill / ROSENSTIEL, Tom (ed. 2003): Los elementos del periodismo (v.o. 2001). Madrid. Aguilar.

LARRONDO, Ainara (2009): Los géneros en la redacción ciberperiodística. Contexto, teoría y práctica actual. Bilbao. Universidad del País Vasco.

López Hidalgo, Antonio (2002): Géneros periodísticos complementarios. Sevilla, Comunicación Social.

LÓPEZ, Manuel (1999): Cómo se fabrican las noticias: fuentes, selección y planificación. Barcelona. Paidós.

LÓPEZ DE ZUAZO, Antonio (1990): Diccionario de Periodismo. Madrid. Pirámide.

MARTÍNEZ VALLVEY (1999): Cómo se escriben las noticias. Salamanca. Cervantes.

MAYORAL, Francisco Javier (2008): Redacción periodística en televisión. Madrid. Síntesis.

MERRITT, David / McCOMBS, Maxwell (2004): The Two W’s of Journalism: The Why and What of Public Affairs Reporting. Mahwah, NJ. LEA.

OLSON, Eva-Karin (2009): “Rule Regimes in News Organization Decision Making: Explaining Diversity in the Actions of News Organizations during Extraordinary

Events”, Journalism Theory, Practice and Criticism, vol. 10:6.

PANIAGUA, Pedro (2009): Información e interpretación en periodismo. Hacia una nueva teoría de los géneros. Barcelona. UOC.

PARRATT FERNÁNDEZ, Sonia (2003): Introducción al reportaje: antecedentes, actualidad y perspectivas. Santiago de Compostela. Universidad de Santiago

PARRATT, FERNÁNDEZ Sonia (2008): Géneros periodísticos en prensa. Quito, CIESPAL.

PENA DE OLIVEIRA, Felipe (2006): Teoría del periodismo. Sevilla. Comunicación Social Ediciones.

RANDALL, David (ed. 2008): El periodista universal (v.o. 1996). Madrid. Siglo XXI.

SALAVERRÍA, Ramón (2005): Redacción periodística en Internet. Pamplona. Eunsa.

SALAVERRÍA, Ramón / DÍAZ NOCI, Javier (2003): Manual de redacción ciberperiodística. Barcelona. Ariel.

SÁNCHEZ CALERO, María Luisa (ed.) (2011): Géneros y discurso periodístico. Madrid, Fragua.

SCHULTZ, Ida (2007): “The Journalistic Gut Feeling. Journalistic Doxa, News Habitus and Orthodox News Values”, Journalism Practice, vol. 1:2.

SORELA, Pedro (2012): El sol como disfraz. Madrid, Alfaguara.

VÁZQUEZ BERMÚDEZ, M. Ángel (2006): Noticias a la carta. Sevilla. Ediciones Comunicación Social.